

Date : 4 juillet 2008

Heure : 10h00-12h00

## Champagne : extension du label

« **Champagne : Extension du label** »: le champagne, boisson de la fête par excellence, a vu sa demande s'accroître considérablement ces dernières années, en particulier à cause de la croissance de la consommation des pays émergents. Est-ce la seule raison à l'extension du label actuellement programmée ? Quels en sont donc les critères ? les enjeux économiques ? les enjeux de qualité du champagne ?

**Format : 2 heures**

**Introduction générale : 10 mn - Présentation individuelle : 5 mn - Discussion : 1 hour**

### Ghislain de Montgolfier

Président de l'Union des Grandes Marques de Champagne  
Ingénieur Agronome INA et doctorat de Sociologie (Sorbonne)  
PDG des Champagnes Bollinger  
Expert Banque Mondiale, Unesco  
Président de l'Union des Maisons de Champagne  
Co-président du Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne



### Patrick Le Brun

Président du Syndicat Général des Vignerons de Champagne

Installé sur Avize depuis 1984 - Vigneron depuis 4 générations  
Membre du bureau du SGV en 1995  
Administrateur du SGV en 1993  
Co-président du CIVC depuis mai 2004  
Membre de la commission consultative du CIVC en 1996  
Membre du bureau de la CNAOC  
Membre du Comité National et Président du Comité Régional INAO



### Daniel Vatel

Directeur du département Champagne, Relations et Prospective du Crédit Agricole du Nord Est

\*Au Crédit Agricole du Nord Est depuis 1972  
\*Directeur du groupe commercial d'Epervay de 1990 à 2000.  
\*Depuis 2000, Directeur du département Champagne et Prospective.

- *Philosophie de l'intervention financière du Crédit Agricole du Nord Est sur la filière Champagne.*
- *Les mécanismes économiques de la filière Champagne, pour quelle création de valeur*
- *Perspectives sur les vingt prochaines années*



### Franck Lucet

Oenologue, Servair

Natif de Bourgogne, diplômé en Viticulture et Oenologie, travaille chez Servair depuis 10 ans. Responsable des Achats à son arrivée, il est à l'origine de la création du département Vins & Champagnes depuis 5 ans.

Vingt compagnies aériennes sur les cinq continents lui ont ainsi confié la constitution de tout ou partie de leurs cartes et une offre complète de champagne, de vins d'alcools et de spiritueux.

*l'importance de la marque dans le monde de l'aérien*

- *mise en valeur de la marque à bord des compagnies aériennes*
- *difficulté de satisfaire les directions des achats quant à la disponibilité des volumes*
- *difficulté pour des marques de champagne moins renommées d'être référencées sur les compagnies aériennes*
- *réflexion sur des nouveaux packagings et conditionnements appropriés au monde de l'aérien*

